



Til Familie- og kulturkomiteen, vedrørende Statsbudsjettet 2018

NOPA – våre 1057 medlemmer lager musikk og sangpoesi som speiler samfunnet og som definerer oss som nasjon, enten det er Gabrielle som synger om "5 fine frøkner" eller Kari Bremnes med sangen om Hurtigruta. Disneyfilmen "Frozen" åpner med musikk signert Frode Fjellheim, dette har satt Norge og den samiske musikken på kartet.

Vi stiller oss bak Kunstnernettverkets uttalelser, og har i tillegg tre hovedpunkter vi ønsker å fremme:

1. Kapittel 335 Mediestøtte, post 74, Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier.

Kulturdepartementet har foreslått et viktig insentiv for å løfte norsk musikk. Dette er svært gledelig!

NOPAs nestleder Tove Bøygard vil kommentere budsjettposten.

I går ble det spilt 120 låter på Radio Norge i tidsrommet kl. 7-19. Fem av disse var norske, det gir en norskandel på 4,1 %, ingen av de var med norsk tekst, mens P4 hadde en norskandel på 13 prosent. Vi har tro på at radio positivt kan stimuleres til å spille mer norsk musikk.

Vi foreslår å heve beløpet fra 19,4 til 30 millioner, og at 15 av disse øremerkes programutvikling som stimulerer til bruk av norsk musikk.

Ordningen må være teknologiavhengig, slik at aktører både lokalt, regionalt og nasjonalt, på alle plattformer, kan søke.

De må forplikte seg til å sende programmene i prime-time radiotid, samt ha en fast musikkprofil med minimum 40 prosent norsk musikk for å være kvalifisert for tilskuddordningen.

Hvorfor er dette så viktig?

Jo, fordi radio er den viktigste kilden når det gjelder å oppdage ny musikk. En undersøkelse utført av YouGov i år, viser at hver tredje nordmann svarer radio på spørsmål om hvor de sist oppdaga en ny sang, mot 11 prosent på Spotify.

Det er helt nødvendig med tiltak for å bevare den norske musikken på radio, den binder oss sammen som nasjon og er avgjørende for utviklingen av felles identitet og språk.

2. Kapittel 321 Kunstnerøkonomi.

Plattformtjenester som Google og Facebook har hatt en ekstrem verdivekst, men vi som skaper innholdet får ikke en andel av overskuddet – til tross for at inntektene kommer fra reklame tilknyttet kunstnerisk innhold. Safe Harbour-klausulene i dagens lovverk må bort.

Musikkbransjen i Norge investerte i digital distribusjon av musikk allerede tidlig på 2000-tallet. Vi har levd med denne problemstillingen i 15 år, mens i Tyskland selges det fortsatt mange CDer.

Vi trenger derfor at dere, som politikere tar tak og går foran. Dette rammer ikke bare musikknæringen, men også media og er en trussel mot mangfoldet og meningsytringer. Vi trenger også en oppdatert åndsverklov som står på kunstneres side.

3 Så til kunstnerstipend

Er sangpoesi viktig? Vinneren av Nobels litteraturpris 2016, Bob Dylan. Hvis Alf Prøysen eller Karpe Diem hadde søkt stipend i dag, hadde de ikke fått. Det er fortsatt ingen stipend øremerket sanglyrikk. Så NOPA foreslår som vanlig å øremerke seks stipender til tekstforfattere, fire til norskspråklige (inkludert samisk) og to på engelsk.

3. Kapittel 325, Allmenne kulturformål, post 71 Kulturell og kreativ næring.

Mange NOPA medlemmer har gjennom historien vært opptatt av kreative næringer, for eksempel Terje Formoe med Kaptein Sabeltann og Thorbjørn Egner med Kardemommeby.

Vi mener imidlertid at satsningen på dette feltet hører hjemme under Næringsdepartementet, for det dreier seg om ringvirkninger av kunstnerisk innhold.

Deltakere:

Styreleder, Ingrid Kindem

Nestleder, Tove Bøygard

Kommunikasjonsansvarlig, Marthe Vee

Adm. leder, Tine Tangestuen
