

Til Kulturdepartementet
v/Bård Folke Fredriksen

27.02.17

FOND FOR FREMME AV NORSK MUSIKK PÅ RADIO

Vi viser til vårt forslag om insentivordning for fremme av norsk musikk på radio, overlevert til KUD 20.10.16, og vi ønsker med dette å utdype forslaget.

Vi mener at et slikt fond vil virke mest effektiv og etter hensikten ved at radiokanaler kan søke om midler til **konkrete programmer og programserier med bruk av norsk musikk**, og da med hovedvekt på ny norsk musikk. Dette vil i større grad kunne bidra til en målrettet innsats framfor en generell driftstøtte. Vi mener at den største utfordringen i den nye radiohverdagen er at vi får mange radiokanaler som opererer som jukeboxer, der det er lite redaksjonelt innhold. Det er ressurskrevende å lage kvalitetsprogrammer på radio, og vi har tro på at en slik insentivordning vil motivere til å lage programmer med bred musikalsk profil. Det vil i en slik ordning kunne gis støtte til musikkprogrammer så vel som kvalitetsprogrammer med andre tema, **men hvor kravet er at det i programmet skal benyttes norsk musikk. Ordningen må være teknologiavhengig, slik at aktører på alle plattformer kan søke (DAB, FM, nett).**

Medietilsynet er søkerinstans og vil forvalte ordningen.

Når Stortinget har gitt bort det nye radionettet til tre aktører og gitt slipp på alle muligheter til å stille krav, så må man bruke andre virkemidler for å oppnå ønsket resultat. Vi har flere tilsvarende ordninger for ulike deler av media i Norge, nettopp for å sikre mediemangfold og norske produksjoner med kvalitativt innhold. **En slik insentivordning vil fungere som et kulturpolitisk instrument til fremme av norsk musikk, og det vil gi mulighet til å legge føringer for et mangfoldig radio-Norge, i tråd med intensjonen til Stortinget.**

Vi vil til slutt minne om at å bli spilt på radio er svært viktig for alle deler av musikknæringen i Norge. I TONOs undersøkelse Polaris Nordic Music Survey 2015, som er utført av analyseselskapet YouGov blant nordmenn i alderen 12-65 år, sier 36 prosent at det var på radio de sist oppdaget en sang de likte. Radio er den plattformen der alle aldersgrupper, med unntak av de mellom 12 og 17, oppdager ny musikk.

Det er en betydelig interesse fra internasjonale aktører for norsk musikk og norske brukervaner i forbindelse med musikk. Med dette som bakgrunn foreslår vi at ordningen bør speile en ytterligere satsning på næringspotensialet som akkurat nå ligger i norsk musikk. Fondet bør derfor være på 35 mill kroner.

Med vennlig hilsen



Ingrid Kindem
Styreleder
NOPA



Elin Aamodt
Daglig leder
GramArt